

正 修 科 技 大 學 進 修 部 課 程 表

112 學年度第 二 學期

班級：碩專 經管一甲

教室：11-0813

週次	年課節次 月 日程時間	週六										年課節次 月 日程時間	週日									
		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		08:00	08:50	09:40	10:30	11:20	13:00	13:50	14:40	15:30	16:20		08:00	08:50	09:40	10:30	11:20	13:00	13:50	14:40	15:30	16:20
		08:45	09:35	10:25	11:15	12:05	13:45	14:35	15:25	16:15	17:05		08:45	09:35	10:25	11:15	12:05	13:45	14:35	15:25	16:15	17:05
01	113. 02. 24	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 02. 25	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
02	113. 03. 02	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 03. 03	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
03	113. 03. 09	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 03. 10	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
04	113. 03. 16	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 03. 17	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
05	113. 03. 23	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 03. 24	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
06	113. 03. 30	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 03. 31	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
07	113. 04. 06	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 04. 07	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
08	113. 04. 13	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 04. 14	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
09	113. 04. 20	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 04. 21	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
10	113. 04. 27	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 04. 28	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
11	113. 05. 04	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 05. 05	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
12	113. 05. 11	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 05. 12	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
13	113. 05. 18	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 05. 19	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
14	113. 05. 25	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 05. 26	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
15	113. 06. 01	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 06. 02	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
16	113. 06. 08	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 06. 09	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
17	113. 06. 15	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 06. 16	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
18	113. 06. 22	消費者行為分析	消費者行為分析	消費者行為分析	人力資源管理專題	人力資源管理專題	人力資源管理專題	企業研究方法	企業研究方法	企業研究方法	×	113. 06. 23	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
19	113. 06. 29	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	113. 06. 30	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
20	113. 07. 06	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	113. 07. 07	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
21	113. 07. 13	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	113. 07. 14	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
備註																						
科 目 名 稱		企業研究方法							消費者行為分析							人力資源管理專題						
課程代碼（必/選修）		D0G203A(必修)							D0G805A(選修)							D0G807A(選修)						
學 分（時 數）		3.0(3.0)							3.0(3.0)							3.0(3.0)						
任課教師/專業教室		蔡馥陞							翁玉玲							黃佩文						