正 修 科 技 大 學 進 修 部 課 程 表

109 學年度第 一 學期 班級：二技 企管三丁 教室： 週三18-0403/週四18-0506

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 週  次 | 年課節次  月  日程時間 | 週三 | | | | | | | | | | | | | | | 年課節次  月  日程時間 | | 週四 | | | | | | | | | | | | |
| 一 | | 二 | 三 | 四 | | 五 | 導  師  時  間  │  班  會 | 六 | | 七 | 八 | 九 | | 十 | 六 | 七 | 八 | | 九 | 十 | | 十一 | 十二 | 十三 | | 十四 | 十五 |
| 08:00  |  08:50 | | 08:50  |  09:40 | 09:50  |  10:40 | 10:40  |  11:30 | | 11:30  |  12:20 | 13:00  |  13:50 | | 13:50  |  14:40 | 14:50  |  15:40 | 15:40  |  16:30 | | 16:30  |  17:20 | 13:00  |  13:50 | 13:50  |  14:40 | 14:50  |  15:40 | | 15:40  |  16:30 | 16:30  |  17:20 | | 18:00  |  18:45 | 18:50  |  19:35 | 19:40  |  20:25 | | 20:30  |  21:15 | 21:20  |  22:05 |
| 01 | 109.09.02 | 電子商務 | | 電子商務 | 電子商務 | 電子商務 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.09.03 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 02 | 109.09.09 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 多媒體製作 | 多媒體製作 | | 多媒體製作 | 109.09.10 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 03 | 109.09.16 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.09.17 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 04 | 109.09.23 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.09.24 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 05 | 109.09.30 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.10.01 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 06 | 109.10.07 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.10.08 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 07 | 109.10.14 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.10.15 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 08 | 109.10.21 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.10.22 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 09 | 109.10.28 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.10.29 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 10 | 109.11.04 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.11.05 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 11 | 109.11.11 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 109.11.12 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 12 | 109.11.18 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.11.19 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 13 | 109.11.25 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.11.26 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 14 | 109.12.02 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.12.03 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 15 | 109.12.09 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.12.10 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 16 | 109.12.16 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.12.17 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 17 | 109.12.23 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 電子商務 | 電子商務 | | 電子商務 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.12.24 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 18 | 109.12.30 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 109.12.31 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 消費行為分析 | 消費行為分析 | 產業行銷實務 | | 產業行銷實務 | ╳ |
| 19 | 110.01.06 | 商用日文 | | 商用日文 | 國際企業管理 | 國際企業管理 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 110.01.07 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 行銷管理 | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | ╳ |
| 20 | 110.01.13 | 電子商務 | | 電子商務 | 電子商務 | 電子商務 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 多媒體製作 | 多媒體製作 | | 多媒體製作 | 110.01.14 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 行銷管理 | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | ╳ |
| 21 | 110.01.20 | 電子商務 | | 電子商務 | 電子商務 | 電子商務 | | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | 人力資源管理 | 人力資源管理 | | 人力資源管理 | 110.01.21 | | ╳ | ╳ | ╳ | | ╳ | ╳ | | 行銷管理 | 行銷管理 | 行銷管理 | | 行銷管理 | ╳ |
| 備 | § 依「大學法施行細則」及「專科學校法施行細則」規定學分之計算，原則以授課滿18小時為1學分。  § 「多媒體製作」為網路教學課程，在校內需至少3週次授課，作為說明、講解、評量及考核的教學課程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 註 |
| 科 目 名 稱 | | | 行銷管理 | | | | 人力資源管理 | | | | 電子商務 | | | | 多媒體製作 | | | 商用日文 | | | | 消費行為分析 | | | 產業行銷實務 | | | | 國際企業管理 | | |
| 課程代碼（必\選修) | | | 8092024(必修) | | | | 8092054(必修) | | | | 8092174(必修) | | | | 8092744(必修) | | | 8098824(選修) | | | | 8098934(選修) | | | 8098944(選修) | | | | 8099184(選修) | | |
| 學 分(時數) | | | 3.0(3.0) | | | | 3.0(3.0) | | | | 2.0(2.0) | | | | 2.0(2.0) | | | 2.0(2.0) | | | | 2.0(2.0) | | | 2.0(2.0) | | | | 2.0(2.0) | | |
| 任課教師/專業教室 | | | 詹惠君 | | | | 吳桂露 | | | | 林佳勳 | | | | 蔡政宏 | | | 陳建如 | | | | 朱國明 | | | 朱國明 | | | | 陳秋莉 | | |

80934